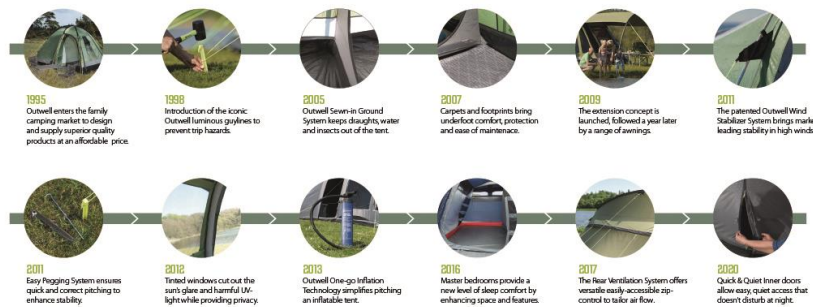


Outwell fejrer 25 år med innovative og mindeværdige campingoplevelser



I år er det 25 år siden, Outwell indtog campingmarkedet med datidens hidtil usete innovative familietelte og hjemlig komfort til livet på campingpladsen. Det har været et helt forrygende kvart århundrede for det prisvindende danske brand. Siden den ydmyge begyndelse er Outwell vokset til et førende brand på det internationale marked for campingudstyr, hvor mærket år efter år har høstet anerkendelse for enestående produkter.

Med den skandinaviske arv som udgangspunkt har Outwell altid forstået vigtigheden af et fremragende design. Teamet bag Outwell består af inkarnerede campister, og deres passion er at skabe de bedste, mest innovative produkter, der forbedrer udendørsoplevelser og gør dem uforglemmelige.

Familien er grundstenen i brandets værdisæt. Produkterne skal gøre familieferien og campingturen nemmere, mere behagelig og gnidningsfri, her er innovation nøgleordet.

Brandet har gennem årene sat nye standarder for camping, som ikke kun flytter grænser, men også overstiger forventningerne. Tilbage i 1998 var Outwell de første på markedet til at lancere selvlysende barduner. Disse smarte barduner sikrer ikke kun, at teltet står fast, de minimerer også snublefaren, fordi de er meget nemmere at se, selv i mørke.

Outwell Sewn-in Ground Systems blev lanceret i 2005, og gjorde det straks nemmere og hurtigere at slå teltene op. Den integrerede teltbund gør, at campister ikke længere skal bøvl med en separat teltbund. Dette gør det ikke blot nemmere at slå teltet op, det giver også maksimal beskyttelse mod vejr, snavs og insekter, så teltet står sikkert, er tørt og insektfrit.

Outwell indførte som de første familietelte med tonede ruder som standard på tværs af teltkollektionerne. Ruderne dæmper det skarpe sollys, giver UV-beskyttelse og værner samtidigt om privatlivets fred inde i teltet. Det patenterede vindstabiliseringssystem har været en afgørende faktor for campingferier i al slags vejr. Denne teknologiske nyskabelse sørger for, at teltet står stabilt og godt fast uanset vejrforholdene. På den måde kan campisterne være helt rolige og nyde ferien, selv på meget blæsende dage.

Kombiner det med Outwells kendetegn, nemlig rummelige kabiner, og du har grundlaget for dejlige ferier i telt med udgangspunktet for at skabe minder, du aldrig glemmer. Det er derfor ikke overraskende at telte og campingudstyr fra Outwell vinder priser som Owner Satisfaction og Editors Choice hvert år.

"Hvis folk føler sig godt tilpas i deres telte og er glade for dem, får de mere ud af campingferien, og det kan ses på kundetilfredsundersøgelserne," siger Lotte Simonsen, Outwells R&D Director.

Kundetilfredsheden har altid været drivkraften hos Outwell og den nyskabende 2020 kollektion er netop lanceret. Den fremragende telt- og udstyrsserie vil med garanti vække begejstring hos kunderne, og er det perfekte udgangspunkt for fejringen af 25 år med gode campingoplevelser.

Opfindelser som de helt nye og patentansøgte indvendige Quick & Quiet-døre er udviklet med børnefamilier for øje. Dørene giver nem og støjfri adgang til sovekabinerne, så forældrene kan se til sovende børn uden at vække dem. De er også fremragende til A-mennesker, der gerne vil tidligt op for at gå på opdagelse uden at forstyrre resten af familien.

Familiecampister vil også elske de nye Dark Inners, som giver en endnu kraftigere mørklægnings effekt i sovekabinerne, så campisterne sover bedre, og vågner gladere. På den måde bidrager de til bedre søvn og komfort under teltdugen.

Teltets størrelse er altid vigtigt for campister, og i år får de endnu mere plads og fleksibilitet med den nye og praktiske Wing Lounge. Her får campisterne meget mere plads til leg, madlavning, spisning og afslapning i opholdsområdet. Så teltets samlingspunkt har plads til hele familien.

Ud over disse fantastiske nyskabelser omfatter 2020-kollektionen alle de særlige, højteknologiske funktioner, som kunderne forventer af et telt fra Outwell. Med høj slidstyrke, fantastisk kvalitet, beskyttelse i al slags vejr, telte med ståhøjde samt et stort udvalg af størrelser kan familien finde alt det, de skal bruge til en fremragende ferie. Et telt fra Outwell er en glimrende investering, du vil have glæde af i mange år.

Den banebrydende nye teltkollektion fra Outwell vil fra og med 2020 gøre camping til en helt anderledes oplevelse. Så lad os vende tilbage til naturen og udforske den! Med Outwell kan campisterne bare slappe af og nyde udendørslivet.

Oplysninger til redaktøren

- Outwell blev grundlagt i 1995 og er en af verdensmarkedets førende producenter og leverandører af campingudstyr.
- Outwell fejrer 25-års jubilæum den 4. maj 2020.
- Gå ind på www.outwell.com for at få flere oplysninger om Outwell og se 2020-kollektionen.

- Outwell er bl.a. blevet kåret som vinder i kategorien Best Traditional Poled Tent 2019 (det bedste traditionelle stangtelt) samt Best Mainstream Tent 2019 (det bedste mainstream-telt) ved prisceremonien Owner Satisfaction Awards. Gå ind på <https://www.outwell.com/en-gb/outwell-academy/awards> for at se en liste over de vigtigste priser, Outwell har vundet.
- Læs mere om Outwells nyskabelser: <https://www.outwell.com/en-gb/outwell-academy/about-outwell/outwell-innovation>
- Kontakt pressekoordinator Sara Rosenkilde, srk@oase-outdoors.dk på nedenstående telefonnummer, hvis du ønsker flere oplysninger eller billeder: +45 53 56 20 21.

25
Years
1995-2020

Outwell fejrer sit 25-års jubilæum med udvikling, fremstilling og salg af innovativt familiecampingudstyr, der overstiger forventningerne, gør udendørslivet til en endnu større fornøjelse for campisten og dermed er et godt udgangspunkt for at skabe glade ferieminder.

Baggrund

Outwells historie begynder i 1995, hvor administrerende direktør Henrik Arens opdagede et hul i markedet samt et massivt potentiale i at tilbyde familietelte og udstyr til familiecamping af høj kvalitet til rimelige priser. I begyndelsen var Outwell ensbetydende med en lille kollektion af innovative og omhyggeligt gennemtestede telte og et kompakt udvalg af udstyr til at dække campisternes behov, når de nød udendørslivet på europæiske campingpladser. Konceptet var populært lige fra begyndelsen. Konceptet, hvor du kan købe alt til familiens campingtur i et bestemt mærke, virkede voldsomt tiltalende på både forhandlere og slutbrugere. De kunne også være sikre på, at produkterne af høj kvalitet have smarte funktioner, der gjorde det endnu nemmere at få det, der er essensen af en vellykket campingtur: uforglemmelige øjeblikke!

Outwell er stormet fremad siden foråret 1995. Outwell er nu det førende mærke inden for familiecamping og er på markedet i mere end 45 lande.

Innovation og produktkvaliteten er i højsædet, og vi har det allernyeste udstyr til regn- og vindtests. Vores teltkollektion omfatter mere end 60 forskellige telte, og vores udstyrsserie består nu af omkring 700 produkter, så vi er virkelig et brand, der kan tilbyde alt det, den enkelte familie drømmer om til afslappende og uforglemmelige campingferier.

Få flere oplysninger på www.oase-outdoors.dk/en-gb/about-us/history

Billeder

Højtopløselige billeder til brug sammen med denne pressemeddelelse kan downloades fra følgende link <https://bit.ly/38Brhkb>. De sædvanlige Oase Outdoors ApS copyrightregler gælder.

De vedhæftede billeder er:

1. Outwells innovationstidslinje
2. Det helt nye Airville 6SA fra Outwells Superior Air-kollektion
3. Outwell Parkdale 6PA fra vores Prime Air-kollektion